

Nachhaltigkeit, Energieeffizienz und flexible Wohnkonzepte gelten als zentrale Wohntrends der kommenden Jahre - so die Erste Wohnmesse 2024

Eventbericht - 42 Immobilien-Aussteller präsentierten gestern auf der Erste Wohnmesse, Österreichs größter Immobilienmesse im Herbst, ihre aktuellen Angebote und Projekte einem enorm interessierten Publikum.

(Wien, 11.11. 2024) Der gestrige Immobilien-Sonntag im Erste Campus am Belvedere stand ganz im Zeichen rund um die Themen Häuser, Wohnen, Bauen und Finanzieren.

Mit einem neuen Aussteller-Rekord und 4.520 Immobilieninteressierten erreichte die beliebte Publikumsmesse vor Ort sowie auch über das Streaming der Vorträge in der Stage Hall ein absolutes All-time-high in beiden Bereichen.

Sowohl Besucher:innen wie auch Aussteller identifizierten Nachhaltigkeit und Energieeffizienz als absolute Dringlichkeit bei neuen Wohnprojekten und als wichtigen Entscheidungsfaktor. Nicht nur die Energieform wie Heizung und Warmwasser ist relevant, sondern auch die Bauweise, kontrollierte Wohnraumlüftung und mehr. Die flexible Gestaltung von Wohnkonzepten – je nach Bedarf und Lebenssituation – entpuppt sich als richtungsweisende Trendvorgabe für die kommenden Jahre.

Kurt Krystof, Leiter wohn² Wien Innere Stadt / Süd sieht den allgemeinen Wohntrend so: „In den kommenden Jahren wird sich ein Konzept des ökologischen Bauens etablieren, das besonders auf Energieeffizienz und Nachhaltigkeit im Sinne des Green Deals setzt. Die Nachfrage nach Wohnraum hat sich verändert: Während der Covid-Zeit stieg der Platzbedarf, ansonsten entstanden tendenziell kleinere Wohnungen. Dennoch bleibt der Raumbedarf flexibel, während Nachhaltigkeit und hohe Energieeffizienz die Branche langfristig prägen werden.“

Der Ausrichter der Erste Wohnmesse und CEO von enteco Concept GmbH, Sebastian Berloff, betont die Rolle der Messe als zentrale Drehscheibe und Plattform für Immobilieninteressierte:

„Die Erste Wohnmesse ist ein Ort für alle jene, die aktuell Wohnraum suchen. Hier finden Besucher:innen umfassende Informationen, treffen die wichtigsten Bauträger und Makler, erhalten Top-Angebote sowie Finanzierungsangebote, die ihnen beim Kauf einer Immobilie helfen. Wir haben in diesem Jahr unser Konzept wieder erweitert und bieten einige Neuerungen und Highlights wie eine Umfrage, eine Fotobox und einen Metaverse-Corner, der nicht nur Wohnkonzepte visualisiert, sondern auch einen Vorgeschmack für künftige virtuelle Konzepte liefert.“

Zu den Ausstellern in diesem Jahr zählten unter anderem: 3SI, BUWOG, sREAL, GLORIT, WET-Gruppe, Mischek, Strabag Real Estate, bwsg, Rhomberg Bau, EHL, Ulreich Bauträger, BOE-Immobilien und viele weitere. Alle Aussteller und Partner finden Sie online auf www.erstewohnmesse.at

Facts auf einen Blick:

- 42 Aussteller
- 4.520 Besucher:innen
- 11 Vorträge
- Press Corner, After-Movie (ab 14.11.) www.erstewohnmesse.at/presse/

Green Future in allen Belangen:

Die Erste Wohnmesse darf das von der Stadt Wien vergebene Öko Event-Prädikat tragen. Das bedeutet, dass es sich um eine umweltfreundliche Veranstaltung handelt, die sich durch die Erfüllung von nachhaltigen Rahmenbedingungen rund um das gesamte Event qualifiziert.

Über enteco:

enteco ist eine Digital Marketing Agentur aus Wien. Die Agentur beschäftigt sich mit der Digitalisierung der Immobilienbranche und der Entwicklung neuer Konzepte. Dabei setzt sie auf Digital Communications, Web Development & Technology und Events.

Gegründet 1997, führt seit 2021 der Wirtschaftsinformatiker Sebastian Berloff das Unternehmen in die digitale Zukunft. Die Agentur ist u.a. Ausrichter der jährlich stattfindenden größten B2C-Immobilien-Messe, der Erste Wohnmesse.

enteco betreut Kunden wie die WKÖ, Erste Bank, Glorit, BUWOG, Strabag Real Estate, EHL, FINcredible, Mischek, UBM Development, Rhomberg Bau, Ulreich Bauträger, MS Schwarz GmbH, bwsg, Meilenstein Realitäten und viele weitere.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.enteco.at

Kontakt Unternehmen:

enteco
Enteco Concept GmbH
Nadine Peischl
Corporate Communications
peischl@enteco.at
+43 664 928 97 50

Press Office:

BSC (PR unit)
BSC Strategy Consulting GmbH
Mag. Sabina Berloff
berloff@bsc-consulting.at
+43 664 230 75 06