



Redefining Digital Real Estate Experience

Juli 2023

# Pressemappe



**burgenland**  
wirtschaftsagentur

ACCELERATOR, Wirtschaftsagentur Burgenland

Presented by

**FLORIAN HUEMER, BERNHARD OLLMANN,  
ALEXANDER RAPATZ, MICHAEL TOMS, RAMEZ  
RAHMAN, SUNDER JAGANNATHAN**



# Inhalt

---

<b>03</b>	<b>Über PropX</b>	<b>08</b>	<b>Kooperationen &amp; Partner</b>
<b>04</b>	<b>Zahlen &amp; Fakten</b>	<b>09</b>	<b>Kunden &amp; Organisation</b>
<b>05</b>	<b>Presstext</b>	<b>10</b>	<b>Vision &amp; Mission</b>
<b>07</b>	<b>Das Unternehmen</b>	<b>11</b>	<b>Key Benefits &amp; Pressezitate</b>



## Über PropX

Immobilienentwickler stehen vor der Herausforderung, Interessenten von Ihrer geplanten Immobilie überzeugen zu müssen. Traditionelle 2D-Darstellungen, wie Architektenpläne oder Renderings reichen nicht mehr aus, um das volle Potenzial eines Projekts zu vermitteln. Schon gar nicht deswegen, weil die Hauptzielgruppe der Wohnungssuchenden, die Generationen Millennials und Z, also ab 1980 geborene und jüngere Menschen sind. Hier handelt es sich um technikaffine Digital Natives. Mit simplen Grundrissen erreicht man diese gar nicht mehr.

Hier setzt PropX an und bietet eine **innovative Lösung**: PropX schafft virtuelle 3D-Welten noch nicht gebauter Immobilien, die eine realitätsnahe Erfahrung ermöglichen. Interessenten erkunden Ihr neues Zuhause wie in einem Computerspiel. Durch maßstabsgetreue, virtuelle Nachbauten können potenzielle Käufer und Mieter eine realistische Vorstellung ihrer zukünftigen Immobilie gewinnen.

Dies fördert schnellere Abschlüsse, spart Zeit für alle Beteiligten und führt zu einem um 12 Prozent höheren Verkaufspreis für den Projektentwickler.

# Zahlen und Fakten

3D-Visualisierungen werden um 60-mal schneller aufgenommen als 2D-Grafiken.

68% der Eigentümer wollen Verkäufer, die neueste Technologie bei der Präsentation ihrer Immobilie verwenden.

80 Prozent der Interessenten können den 2D-Grundriss eines Architekten nicht richtig lesen.

Hauptzielgruppe beim Wohnungsverkauf sind die Generationen Millennials und Z, also ab 1980 geborene und jüngere Menschen.

75 Prozent der Generationen Millennials und Z sind mit Gaming Welten vertraut. Der spielerische Zugang zu virtuellen Objekten ist ein vertrautes Terrain.

Im Jahr 2022 wurden weltweit 100 Millionen Immobilienobjekte verkauft. 65 Prozent dieser Transaktionen wurden von Millennials und Gen Z abgeschlossen. Das unterstreicht ihre bedeutende Rolle am Immobilienmarkt.

# Pressetext

## PropX: Revolutionäre 3D-Lösungen für die Immobilienbranche - Virtuelle Welten eröffnen neue Vermarktungsmöglichkeiten

Immobilienentwickler stehen vor der Herausforderung, Interessenten von Ihrer geplanten Immobilie überzeugen zu müssen. Traditionelle 2D-Darstellungen, wie Architektenpläne oder Renderings reichen nicht mehr aus, um das volle Potenzial eines Projekts zu vermitteln. Schon gar nicht deswegen, weil die Hauptzielgruppe der Wohnungssuchenden, die Generationen Millennials und Z, also ab 1980 geborene und jüngere Menschen sind. Hier handelt es sich um technikaffine Digital Natives. Mit simplen Grundrissen erreicht man diese gar nicht mehr. Hier setzt PropX an und bietet eine innovative Lösung: PropX schafft virtuelle 3D-Welten noch nicht gebauter Immobilien, die eine realitätsnahe Erfahrung ermöglichen. Interessenten erkunden Ihr neues Zuhause wie in einem Computerspiel. Durch maßstabsgetreue, virtuelle Nachbauten können potenzielle Käufer und Mieter eine realistische Vorstellung ihrer zukünftigen Immobilie gewinnen. Dies fördert schnellere Abschlüsse, spart Zeit für alle Beteiligten und führt zu einem um circa 12 Prozent höheren Verkaufspreis für den Projektentwickler.

### Neue Technologien halten Einzug

Die Nutzung digitaler Technologien macht auch vor der Immobilienbranche nicht Halt und hat rasant an Bedeutung gewonnen (kurz „PropTech“ genannt). Die Art und Weise, wie Immobilien präsentiert werden, ist entscheidend, ob diese verkauft werden oder nicht. „Nur als Beispiel: 3D-Visualisierungen werden um 60-mal schneller aufgenommen als 2D-Grafiken. Es spricht also alles dafür, PropTech zu nutzen. **„Wir öffnen damit die Tür zu einer neuen Ära der Immobilienpräsentation und sehen uns als Schlüssel für Wachstum und Erfolg unserer Kunden in der Branche“**, so PropX Co-Founder Florian Huemer.

### Visualisierungen sind ein fixer Standard in der modernen Immobilienvermarktung

Die Generationen Millennials und Z, also ab 1980 geborene und jüngere Menschen, sind die Hauptzielgruppe für Immobilienentwickler. Es handelt sich dabei um technikaffine Digital Natives. Schätzungen zufolge wurden 2022 weltweit 100 Millionen Immobilienobjekte verkauft. Dabei gingen bereits 65 Prozent aller Transaktionen am Markt auf das Konto von Millennials. Mit simplen 2D-Grundrissen erreicht man diese nicht. Nach Studien können 80 Prozent der Interessenten von Immobilien einen 2D-Grundriss eines Architekten nicht richtig lesen. Was es bei der Vermarktung daher braucht, sind erstklassige, fotorealistische Visualisierungen.

### Virtuelle 3D Welten fördern schnellere Abschlüsse und sparen Zeit

Am Immobilienmarkt geht es darum, sich von der Masse abzuheben. Das funktioniert heute besser denn je mit künstlicher Intelligenz. PropX bietet maßgeschneiderte virtuelle Lösungen für Immobilienentwickler. „Unsere Kundinnen und Kunden verkaufen ihre Immobilien schneller und zu einem um circa 12 Prozent höheren Preis. Sie steigern die Umsätze und das Verkaufspotenzial – und das, obwohl die Immobilie erst am Plan existiert. Die meisten Menschen haben kein gutes Vorstellungsvermögen und 3D-Visualisierungen haben somit eine enorme Bedeutung“, erklärt Huemer.

# Pressetext

Zur Veranschaulichung: 83 Prozent der Projektentwicklerkunden von PropX erhöhen ihre Verkäufe und erreichen schnellere Vertragsabschlüsse. Und sie sparen 45 Prozent ihrer Arbeitszeit, weil realitätsnahe Besichtigungen von Objekten schon im Planungsstadium online stattfinden können.

## **Realitätsnahe 3D Welten vermitteln die zukünftige Immobilie hautnah**

Bei PropX werden Objekte in der digitalen Welt dreidimensional abgebildet. PropX baut Wohnungen oder Gewerbeobjekte allein auf der Grundlage von Architekten-Plänen maßstabsgetreu nach. Klarer Vorteil: Die Immobilie lässt sich mit allen Sinnen und unabhängig davon erleben, wo man sich physisch aufhält. Interessenten tauchen in ihr zukünftiges Zuhause virtuell ein und bekommen ein absolut realistisches Gefühl. Dadurch binden sie sich emotional an die Objekte und kaufen viel eher ihre Wunschimmobilie. Projektentwickler können sofort in den Vorabverkauf ihrer Neubauten gehen, obwohl beispielsweise nur ein Einreichplan des Projekts vorliegt. In Zeiten hoher Zinsen und gestiegener Baukosten haben Immobilienentwickler dadurch enorme Kostenvorteile.

## **PropX baut auch ganze Stadtentwicklungsquartiere virtuell nach**

Nach Übermittlung der fachlichen Planung des Architekten baut PropX nicht nur alle Gebäude, sondern die gesamte Infrastruktur eines Stadtquartiers maßstabsgetreu virtuell nach. Das Ergebnis ist eine in Echtzeit gerenderte 3D-Welt, die man als real empfindet. Durch diese Welt bewegt sich der Interessent als Avatar. Interessenten von Apartments können auch gleich Bodenbeläge, Wandfarben oder verschiedene Küchenvarianten digital auswählen. **„Ganze Wohn- und Stadtareale lassen sich so interaktiv in Außen- und Innenansichten, bei Tages- oder Nachtmodus und von jedem Blickwinkel aus erleben“, so Huemer.** Die Umgebung eines virtuellen Stadtquartiers ist bei PropX also nicht fiktiv, sondern real nachgebaut. PropX verwendet dafür Datensätze aus Drohnenbildern, öffentlich verfügbare Infrastrukturdaten und geospezifische Daten von internationalen Partnern, wie Cesium, um höchstmögliche Genauigkeit zu erreichen. Mithilfe von künstlicher Intelligenz und eigens entwickelten Tools verarbeitet PropX die Rohdaten anschließend in einer fotorealistischen, virtuellen 3D Welt. Diese kann PropX auf Wunsch auch mehrere Kilometer rund um das Immobilienprojekt erschaffen. **„Wir eröffnen Immobilienentwicklern mit PropX eine Welt voller Möglichkeiten für eine erfolgreiche und beeindruckende Präsentation Ihres Projekts“,** so Huemer abschließend.

## **PropX ist ein burgenländisches Start-Up**

Seit der Gründung im Oktober 2021 konnte PropX schon über 30 Bestandskunden aus der Immobilienbranche gewinnen, wie Raiffeisen, Vienna Estate, GWS Wohnbau, PIMENT oder Techwood Homes, einen Fertighausanbieter. Das Unternehmen plant im Jahr 2024 den gesamten deutschsprachigen Markt zu erschließen.

## Das Unternehmen

- PropX wurde 2021 gegründet und bietet interaktive 3D-Anwendungen, sowie Metaverse-Lösungen für Immobilienprojekte an.
- PropX hat sich auf die Erstellung von hochwertigen 3D-Erlebnissen für Projektentwicklungen auf Stadt- und Projektebene spezialisiert. Die komplette Umgebung sowie öffentliche Infrastruktur eines Immobilienprojekts oder Stadtentwicklungsquartiers wird dabei virtuell und maßstabsgetreu nachgebaut.
- PropX setzt auf eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Kunden aus der Immobilienbranche, wie Raiffeisen, Vienna Estate Immobilien, sowie MERLIN Group und der international tätigen DAMAC Group (Dubai).

## Produkt & Know How

- Wir besitzen exklusive Nutzungsrechte an einer patentierten Technologieplattform.
- Unser Technologiepartner hat ein In-House Team von mehr als 200 erfahrenen 3D-Experten.
- Wir arbeiten in Kooperation mit der Technischen Universität Wien an der Entwicklung verifizierbarer Standards für digitale 3D-Zwillinge.
- Im Jahr 2024 startet ein weiteres Forschungsprojekt in Zusammenarbeit mit der Forschungsförderungsgesellschaft (FFG).
- Unsere Technologie setzt auf modernste Technologie-Stacks, wie OpenXR, Echtzeit-Raytracing und KI-Technologie.

Sieh dir unsere spannenden YouTube-Videos an – einfach hier klicken!




# Internationale Kooperationen


- PropX nutzt exklusiv eine Technologieplattform, basierend auf mehr als 16 internationalen Patenten.
- PropX hat exklusiven Zugang zu internationalen Partnern, um künftige Kooperationen und Innovationen zu fördern.
- PropX verwendet Rohdatensätze aus verschiedenen Quellen wie OpenStreet Map, Bing Maps-Luftbilder und Cesium World Terrain. Mithilfe eigener Tools werden diese Datensätze verarbeitet, um für jeden Projektstandort eine realistische virtuelle Umgebung zu schaffen.

# Unsere Partnerschaften


**In Partnership with the World Leaders in Technology**




Partnership for development of **City & Project Digital twins; Exclusive launch in Fortnite**




Partnership for **Pixel Streaming Infrastructure** for bringing immersive real estate experiences to web



Partnership for **3D Geospatial development** of real estate assets




Partnership for **Mixed Realty Experience** based RE application for Jio Tesseract glasses



Partnership for creating **Real Estate NFTs and Smart Contracts** based Web3 platform

**16 International Patents**

From AR, VR, Data & GIS, AI & ML Applications in Proptech



US Patent granted for “Collaborative virtual experience of real estate buildings using AI based sales avatars”



## Unsere Kunden



## Unsere wissenschaftlichen Partner



## Unser Management



**MMag. Florian Huemer**  
CO-FOUNDER  
GESAMTLEITUNG & SALES  
IMMOBILIENEXPERTE



**Mag. Alexander Rapatz, MBL**  
CO-FOUNDER  
FINANZEN  
EXPERTE FÜR TOKENISIERUNG VON  
IMMOBILIENANLAGEN



**Bernhard Ollmann**  
CO-FOUNDER  
GESCHÄFTSENTWICKLUNG  
EXPERTE FÜR HOTEL & ENTERTAINMENT



**Sunder Jagannathan, MBA**  
CTO & TECHNISCHER  
PROJEKTKOORDINATOR  
FORBES 30 UNDER 30 FÜR BEST ENTERPRISE VR  
PRODUCTS



**ZT Dipl.-Ing. Michael Toms**  
TECHNISCHE LEITUNG BIM  
EXPERTE FÜR  
GEBÄUDEINFORMATIONSMODELLE



**Ramez Rahman, BSc MSc**  
TECHNIK & STRATEGIE  
EXPERTE FÜR ESG und BIG DATA

## Vision



Wir wollen die Immobiliensuche so revolutionieren, dass jeder die Möglichkeit hat, seine Traumimmobilie in 3D zu finden und zu erkunden. Mit PropX soll das **realitätsnahe Erleben** der künftigen Immobilie so einfach wie die Onlinesuche im Internet sein.

## Mission



- Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht jedem Einzelnen dabei zu helfen, das **perfekte Zuhause zu finden**, während wir gleichzeitig Immobilienentwickler dabei unterstützen, ihre Projekte erfolgreich zu vermarkten.
- Wir verstehen, dass der Kauf einer Immobilie eine der wichtigsten Entscheidungen im Leben eines Menschen ist. Deshalb bieten wir unseren Kunden **einzigartige 3D-Tools** an, um ihnen bei dieser Entscheidung Sicherheit zu geben und sie gleichzeitig so einfach wie möglich zu machen.



# Key Benefits unserer Lösung

PropX bietet einzigartige Verkaufstools, die Künstliche Intelligenz nutzen - für ein neuartiges, virtuelles Kundenerlebnis in 3D.

PropX-Kunden erzielen schnellere Abschlüsse und haben eine höhere Erfolgsquote.

PropX-Kunden profitieren von einem innovativen 3D-Kundenerlebnis, welches dabei hilft, Objekte effektiv zu vermarkten.

## Pressezitate

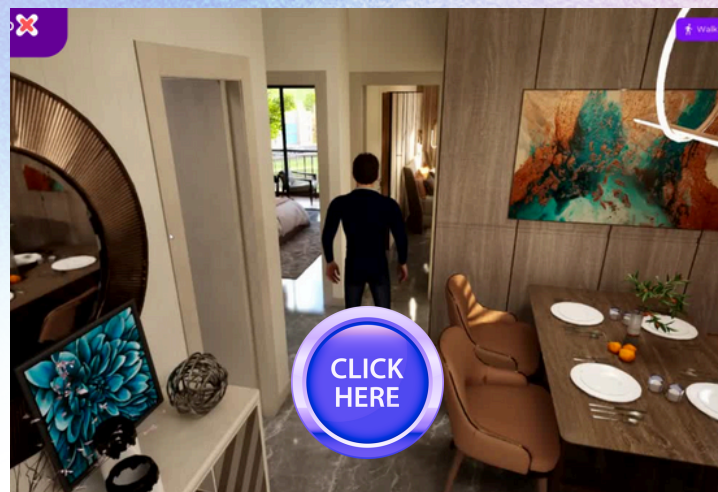
"Dank unserer innovativen 3D-Lösung können unsere Kunden ihre Immobilien schneller verkaufen. Der Verkaufszeitraum für Ihre Immobilie verkürzt sich um beeindruckende 35 Prozent", so Florian Huemer, Co-Founder von PropX.

"Unsere digitalen Zwillinge von Planimmobilien sind die innovativste Lösung am Markt für 3D-Visualisierungen", konkretisiert Huemer. "Mit unserer Lösung können Immobilienentwickler ihre Marke als modern und technisch auf dem neuesten Stand präsentieren und somit die junge Käufergeneration ansprechen."

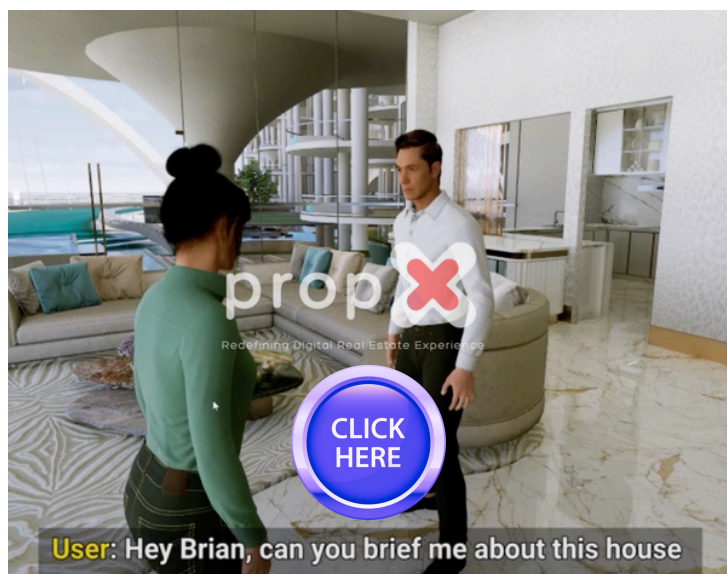
"Unsere virtuellen 3D-Welten führen erfahrungsgemäß für unsere Kunden zu rund 12% höheren Verkaufspreisen."



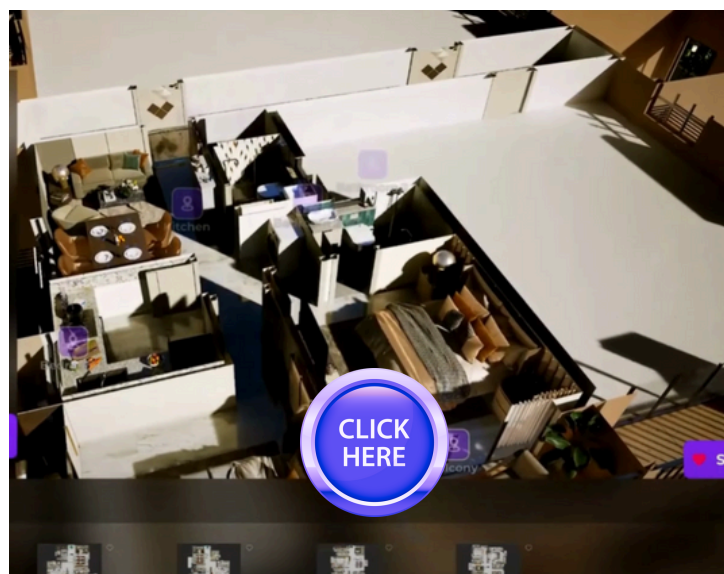
Virtuelle 3D Welt - Stadtebene



Virtuelle 3D Welt - Projektebene



Virtuelle 3D Welt - Projektebene



Virtuelle 3D Welt - Konfigurator

## Beispiele

Sieh dir unsere Videos auf YouTube an. Klicke hier!





## Rückfragehinweis:

MMag. Florian Huemer  
Co-Founder

Mobile: +43 650 945 6001  
Festnetz: +43 720 70 4433  
Mail: [florian@propx.io](mailto:florian@propx.io), [contact@propx.io](mailto:contact@propx.io)  
Web: [www.propx.io](http://www.propx.io)

PropX GmbH  
Europastrasse 1, 7540 Güssing  
Austria

Pressefotos

 **DOWNLOAD**

